INPUT

Les Services Micros
et Réseaux Locaux

Opportunités de Services autour d'Intranet 1996-2001

Volume II

Programme France

1 9 9 7

Les Services Micros et Réseaux Locaux

Opportunités de Services autour d'Intranet, 1996-2001

Volume II

INPUT®

Frankfurt • London • New York • Paris • San Francisco • Tokyo • Washington D.C.

INPUT®

Avec INPUT, les Directions Générales, impliquées sur les marchés des technologies de l'information, prennent des décisions plus rapides et optimales. Depuis 1974, utilisateurs et fournisseurs bâtissent leurs réflexions stratégiques et engagent leurs actions à partir des données, des analyses et des recommandations délivrées par INPUT, société internationale spécialisée sur les marchés des logiciels et services. N'attendez plus pour tirer parti, vous aussi, des connaissances et de l'expertise mondiale d'INPUT. Contactez-nous.

Programmes en Souscription

- **Information Services Markets**
  - Données mondiales et nationales
  - Analyses par secteur d'activité
- **Systems Integration and Business Process Change**
- **Client/Server Applications and Directions**
- **IT Outsourcing Opportunities**
- **Information Services Vendor Profiles and Analysis**
- **EDI/Electronic Commerce**
- **U.S. Federal Government IT Markets**
- **IT Customer Services Directions**
- **Interactive Communications Services**
- **Multimedia Opportunities**

Composantes des Programmes

- Etudes de marché (plus de 100 titres par an)
- Bulletins de recherche sur les principaux enjeux, tendances, ...
- Projections à 5 ans
- Analyse de la concurrence
- Accès aux experts consultants
- Hotline

Bases de Données

- **Software and Services Market Forecasts Europe**
- **Software and Services Vendors**
- **U.S. Federal Government**
- **Commercial Application LEADS**

Etudes Specifiques

Pour les offreurs

- **Stratégie de marché**
- **Analyse d'opportunités**
- **Etude de satisfaction**
- **Positionnement**
- **Conseil en acquisition**

Pour les utilisateurs

- **Evaluation de fournisseurs**
- **Scenario d'outsourcing**
- **Opportunités de marché**
- **Aide à la planification**
- **Analyse comparée d'utilisateurs**

Autres Services

- Présentations, conférences
- Conseil Fusion/Acquisition
- Recherche de partenaires
- Newsletters

INPUT Worldwide

Frankfurt
Perchstaetten 16
D-35428 Langgöns
Germany
Tel. +49 (0) 6403 911 420
Fax +49 (0) 6403 911 413

London
Cornwall House
55-77 High Street
Slough, Berkshire
Tel. +44 (0) 1753 530444
Fax +44 (0) 1753 577311

New York
400 Frank W. Burr Blvd.
Teaneck, NJ 07666
U.S.A.
Tel. 1 (201) 801-0050
Fax 1 (201) 801-0441

Paris
24, avenue du Recteur Poincaré
75016 Paris
France
Tel. +33 (0) 1 46 47 65 65
Fax +33 (0) 1 46 47 69 50

San Francisco
1881 Landings Drive
Mountain View
CA 94043-0848
U.S.A.
Tel. 1 (415) 961-3300
Fax 1 (415) 961-3966

Tokyo
6F#B, Mitoshiro Bldg.,
1-12-12, Uchikanda
Chiyoda-ku, Tokyo
101 Japan
Tel. +81 3 3219-5441
Fax +81 3 3219-5443

Washington, D.C
1921 Gallows Road
Suite 250
Vienna, VA 22182
U.S.A.
Tel. 1 (703) 847-6870
Fax 1 (703) 847-6872

Champ de l'étude

En déployant intranet, les organisations expérimentent de façon tangible, directe et implacable de nouveaux modes de communication interne, externe, de nouveaux modes de traitement et de partage de l'information qui peuvent leur donner un avantage concurrentiel indéniable.

Les entreprises optant pour un déploiement d'intranet doivent mener cette opération comme un véritable projet et s'entourer du ou des prestataire(s) dont les compétences ont déjà été démontrées. En effet, il s'avère que la conciliation de solutions intranet avec les environnements de systèmes et de réseaux actuels est complexe.

Face aux nombreux fournisseurs intervenant lors de la mise en oeuvre d'intranet, les utilisateurs recherchent de plus en plus aujourd'hui celui qui pourra jouer le rôle de maître d'oeuvre, de coordinateur et de fédérateur de la solution intranet dans l'entreprise.

L'objectif de ce rapport est de présenter les offres de certains prestataires, plus particulièrement ceux étant partie prenante de la recherche menée par INPUT sur ce sujet en France.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Etude réalisée par

INPUT
24 avenue du Recteur Poincaré
75016 Paris, France

Publiée par
INPUT
1881 Landings Drive
Mountain View, CA 94043-0848
United States of America

Les Services Micros et Réseaux Locaux — Programme France

Opportunités de Services autour d'Intranet France, 1996-2001 Volume II

Copyright © 1997 d'INPUT. Tous droits réservés. Imprimé aux Etats-Unis.

Toute adaptation, reproduction, diffusion même partielle des informations contenues dans cette étude ainsi que leur stockage dans des bases de données est formellement interdit, sauf accord de l'éditeur.

Les informations contenues dans ce rapport sont la propriété d'INPUT.

Le Client convient de conserver confidentielles ces informations et de s'assurer qu'elles ne seront utilisées que par les employés du Client, à l'intérieur de l'Entreprise du Client et ne seront en aucun cas communiquées à aucune autre organisation et/ou individu, y compris la Maison-Mère, les agences ou filiales, sans le consentement écrit d'INPUT.

Le Client accepte de contrôler l'accès aux informations fournies pour empêcher toute divulgation non autorisée constituant une infraction au présent accord.

INPUT apporte tout le soin possible à la préparation des informations délivrées dans le cadre du présent accord et estime que les informations présentées sont correctes. Cependant, INPUT ne peut être tenue pour responsable d'aucune perte ou frais qui pourrait résulter d'une omission ou d'une inexactitude dans les informations fournies.

FRIN • 729 • 1997

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Table des Matières

I Introduction 1

A. Objectifs 1
B. Méthodologie 2
C. Structure des profils 3
D. Définitions et contours du marché 4

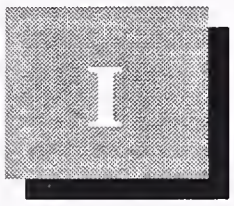
II Profil des offres de services autour d'intranet des partenaires de la recherche INPUT

Alcatel TITN Answare 7
Amdahl 11
Axime 15
Bull 19
Euriware 25
France Télécom 31
Hewlett-Packard 35
Internet-Way 39
Microsoft 45
Oracle 51
Sun Microsystems 55
Syseca 59
Thomainfor 63
Unilog 69
Unisys 73

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.



Introduction

A
Objectifs

Le présent guide d'offres s'insère dans le cadre de l'étude INPUT qui traite des opportunités de services autour d'intranet. Il présente les profils des offres de services autour d'intranet des partenaires de la recherche menée par INPUT en France.

En insérant le profil de leur offre dans ce volume, les partenaires d'INPUT s'offrent l'opportunité de mieux s'identifier auprès de clients potentiels. En effet, en annonçant ainsi leurs compétences, qui seront par ailleurs consultables sur le serveur web d'INPUT au premier semestre 1997, les partenaires d'INPUT bénéficient d'un support marketing original pour communiquer leur offre.

L'objectif de ce guide INPUT des prestataires de services autour d'intranet est de :

- présenter l'approche de mise en oeuvre des services autour d'intranet de chacun des prestataires partenaires de la recherche d'INPUT,
- mieux appréhender la structuration de leur offre,
- analyser leurs compétences et leurs principaux atouts,
- identifier leurs axes de développement à court terme.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B
Méthodologie

Pour obtenir une homogénéité dans les réponses apportées, INPUT a développé un profil d'offre standard et a demandé à ses partenaires de le compléter en suivant rigoureusement les différentes parties le constituant.

Toute la collecte des informations s'est effectuée en synergie avec les différents prestataires. Les partenaires ont activement participé à la rédaction des profils en suivant le guide imposé par INPUT. Cela a demandé à chacune des parties de travailler en commun et en étroite collaboration.

Internet a été un vecteur de communication efficace pour informer les prestataires sur l'état d'avancement du projet et dialoguer avec eux sur les contours de leur offre de services autour d'intranet. Il a permis de gagner un temps précieux dans les nombreux échanges entre INPUT et ses partenaires.

Cependant, du fait des différents niveaux de structuration des offres, il a fallu plus de temps que prévu à INPUT pour remonter l'ensemble des informations contenues dans ces profils. INPUT a souhaité laisser suffisamment de temps de réflexion à ses partenaires pour compléter leur profil afin qu'il soit en phase avec l'évolution de leur offre et leur positionnement recherché sur le marché.

Un exemplaire du guide standard ayant servi de base à la rédaction des profils par les prestataires se trouve à l'annexe A de ce volume. Par ailleurs, la partie C suivante de cette introduction présente le corps du profil d'offre élaboré par INPUT pour les besoins de la recherche.

L'ensemble des profils d'offres des partenaires constitue le Volume II des « Opportunités de Services autour d'Intranet - France, 1996-2001 ». Le Volume I de cette recherche présente les résultats des 200 interviews menées auprès des entreprises utilisatrices et les entretiens passés auprès de 20 principaux prestataires du marché.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Structure des profils

Chaque profil est structuré en huit parties :

A. La présentation de la société fait état de la signalétique générale (adresse, e-mail et URL, numéros de téléphone et de télécopie) la présentation des activités de la société, les résultats financiers,

B. L'offre de services autour d'intranet. Cette partie offre une présentation générale et précise les coeurs de compétences actuels par rapport à intranet,

C. Les marchés ciblés. Ce paragraphe définit la typologie des organisations ciblées, du domaine d'activité des principaux clients, ainsi que des principaux interlocuteurs chez le client,

D. Les références clients actives (y compris les projets intranet en cours et/ou à venir). Dans les limites imposées par la confidentialité, cette partie tente de donner un aperçu des références actives dans le domaine des services autour d'intranet en exposant les solutions développées et leur date de réalisation,

E. Les principaux atouts de l'offre. Chaque prestataire développe ses avantages concurrentiels acquis,

F. Les axes de développement. Cette partie se veut dynamique puisqu'elle présente l'évolution future de l'offre. Elle se limite à trois axes de développement principaux,

G. La stratégie de marketing et de communication de l'offre. Cette partie indique les différentes approches choisies et mises en oeuvre par les prestataires pour communiquer leur offre et ainsi se rapprocher de leurs clients et prospects,

H. L'offre en un clin d'oeil permet à chaque lecteur d'avoir une vue globale sur les compétences du prestataire, de son point d'entrée historique sur le marché aux services offerts et leurs perspectives de développement.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D
Définitions et contours du marché

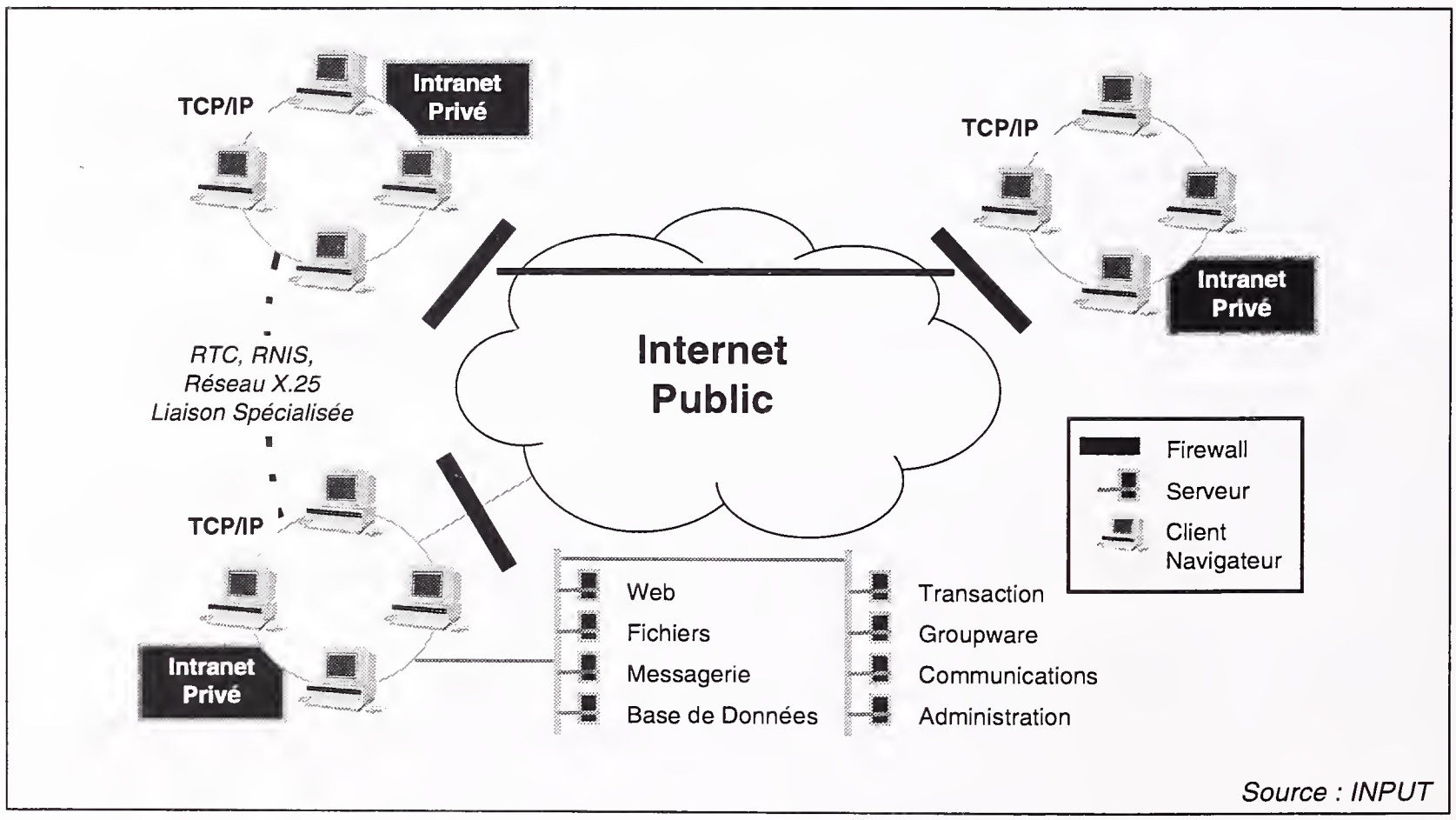
Pour INPUT, un intranet :

- utilise les outils et technologies internet,
- s'appuie sur un ensemble de normes, de standards et de protocoles,
- s'applique au domaine privé de l'entreprise,
- peut être interconnecté ou non au réseau internet public.

La Figure I-1 ci-dessous présente schématiquement les contours et les principales composantes d'intranet, tels qu'INPUT les définit.

Figure I-1

Typologie des réseaux intranet



Source : INPUT

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

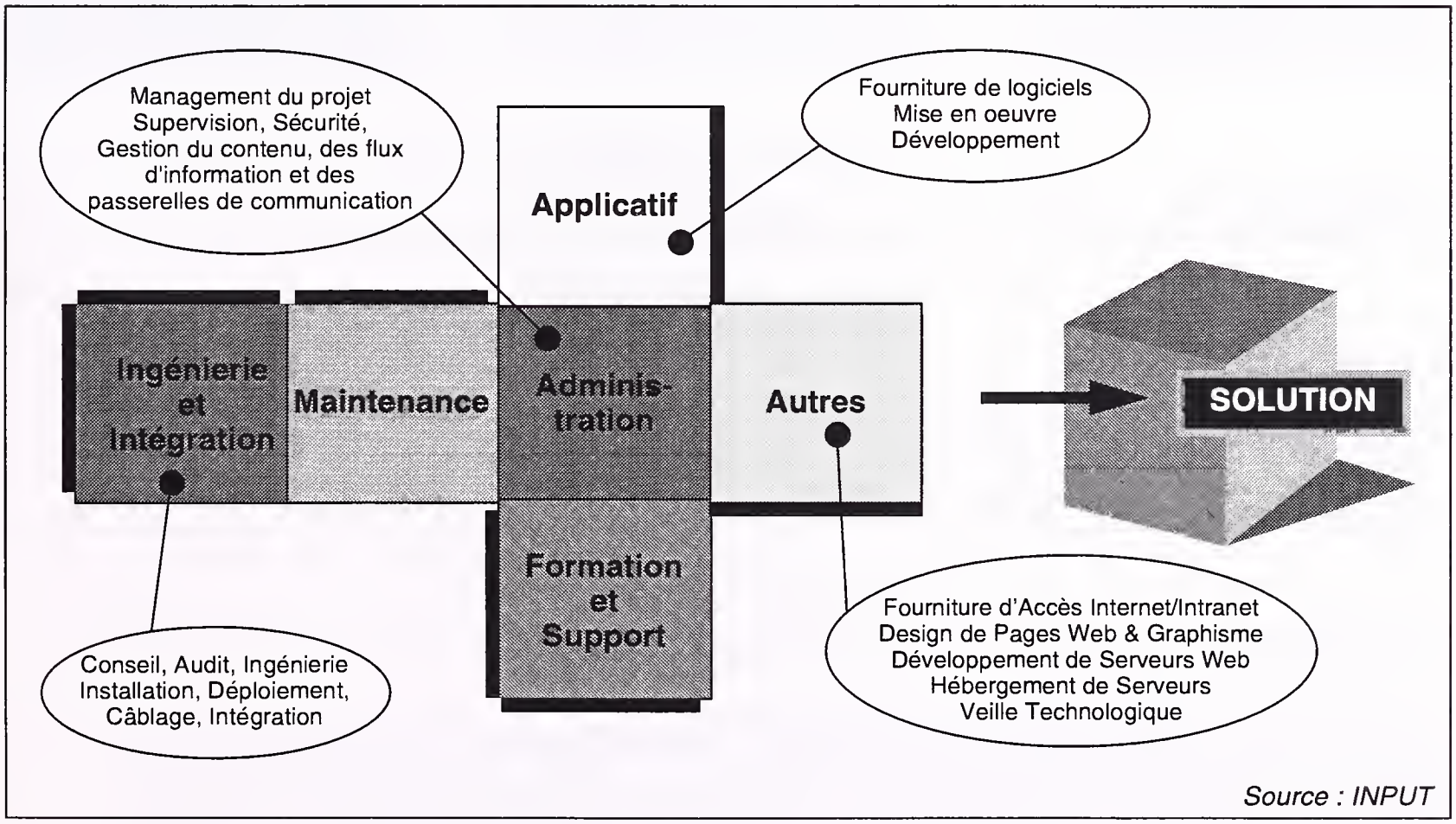
En ce qui concerne le marché des logiciels et services autour d'intranet, INPUT le décompose en six grands modules :

- la solution applicative,
- l'ingénierie et l'intégration,
- la maintenance de l'environnement,
- l'administration,
- la formation et le support aux utilisateurs
- d'autres services allant de la fourniture d'accès à l'hébergement de serveurs en passant par le design de pages web par exemple.

La Figure II-2 suivante présente ces six grands modules avec les domaines qu'ils recouvrent.

Figure I-2

Segmentation des services autour d'intranet – France, 1996



Source : INPUT

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

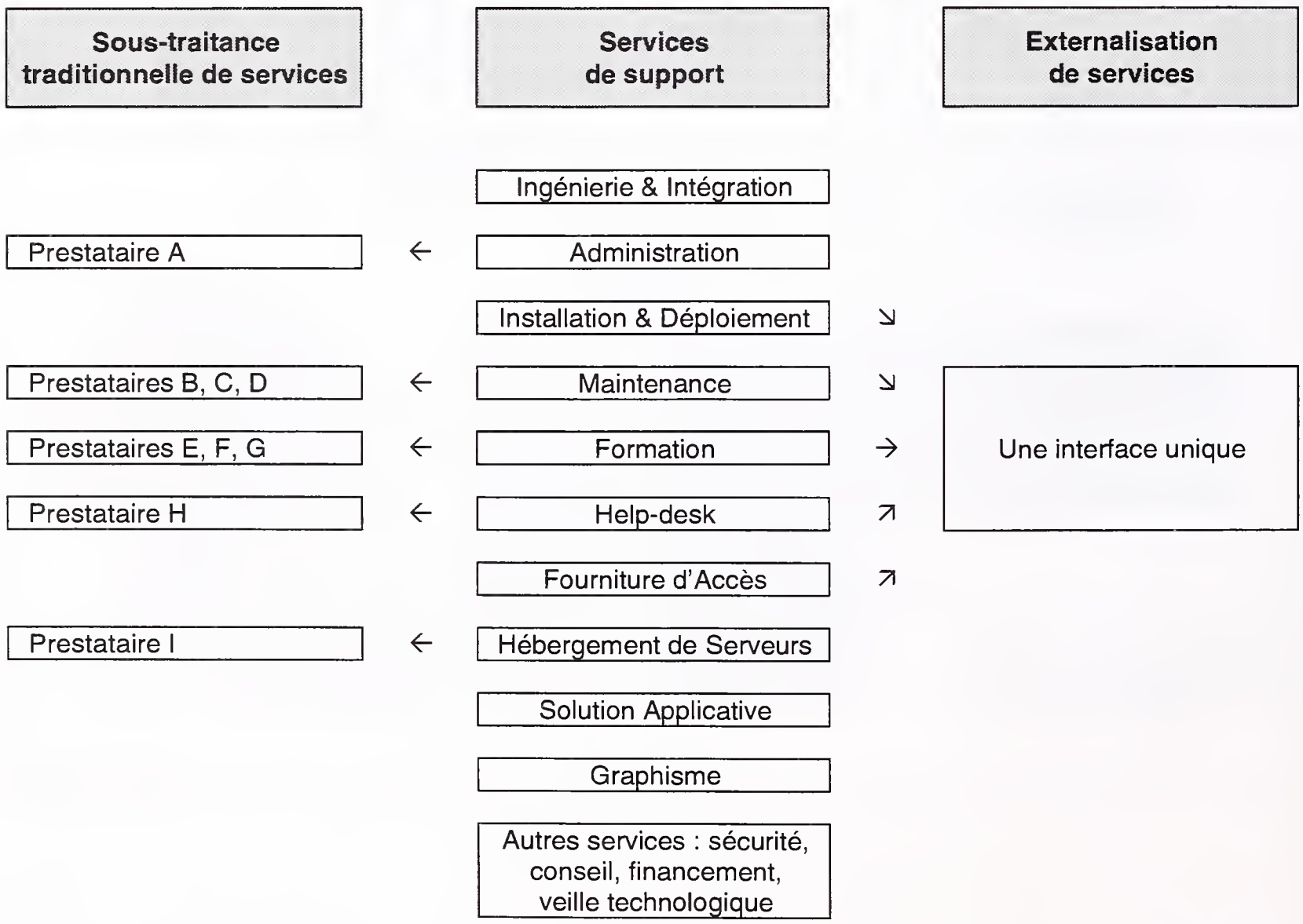
La mise en oeuve de ces prestations se définit par différents modes de commercialisation :

- contrats basés sur une mise à disposition de moyens déterminée dans le temps,
- prestations externalisées couvrant une palette de services plus étendue constituée par des modules traditionnels combinés entre eux. Les relations client-prestataire se caractérisent alors par : une responsabilité plus large accordée au maître d'oeuvre qui s'engage sur des résultats et une relation commerciale faisant l'objet d'un contrat de services sur une période annuelle ou pluriannuelle.

Ces deux principaux modes de recours sont schématisés dans le Tableau I-1 suivant.

Tableau I-1

Les principaux modes de recours à du support externe pour la mise en oeuvre d'un intranet



Source : INPUT

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Alcatel TITN Answare

1, rue Ampère
91301 Massy cedex

Tél : 01 69 81 11 00
Fax : 01 69 20 15 04
http://www.alcatel.com

Alcatel TITN Answare, SSII spécialisée dans les architectures distribuées, offre, à travers ses partenariats, la connaissance et la maîtrise des outils et applications intranet, au centre du marché.
Alcatel TITN Answare assure la réalisation, la réingénierie, la migration d'applications en optimisant leur intégration au système d'information existant.

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1966

SA au capital de 142 500 000 FF depuis le 20 janvier 1997.

Alcatel TITN Answare est une société de services appartenant au groupe Alcatel Alsthom, via ses filiales Alcatel CIT (80%) et Alcatel Business Systems (20%).

Implantations géographiques :

Région Parisienne, Lyon, Toulouse, Nantes, Rennes, Aix en Provence, Brest, Metz

Filiales : Telenet (Allemagne)

Alcatel TITN Answare représente le pôle français des activités internationales « Telecom Software and Services » d'Alcatel Telecom. Cette organisation regroupe les compétences de 7 sites européens dans le domaine des applications liées aux réseaux et services de télécommunications.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	922	976	1 013	ND
Nombre d'employés	1 948	2 125	2 029	ND

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

- Conseil : Alcatel TITN Answare est spécialisée dans l'architecture de réseau et la sécurité associée. Ses missions s'orientent autour de 3 axes :
  - Conséquences organisationnelles de l'introduction d'intranet
  - Optimisation et audit de réseaux intranet
  - Benchmarking de solutions et de produits

- Intégration de systèmes : Alcatel TITN Answare a réalisé de nombreux projets en architecture distribuée. L'offre, modulaire, s'appuie sur les produits leaders du marché (groupware, accès aux bases de données, transactionnel, administration du site et du réseau)

- Déploiement et exploitation : Alcatel TITN Answare assure le câblage, l'installation et l'exploitation

Coeurs de compétences actuels :

Bases de données relationnelles, architectures client-serveur, sécurité réseau, infogérance

Alliances et partenariats :

Oracle, Netscape, Bea Tuxedo, Nat Systèmes, Lotus, Mercury (tests), HP (HP Openview), Bull (Bull ISM)

C

Marchés ciblés

- Grandes entreprises multinationales
- Domaines d'activité des principaux clients : télécommunications (opérateurs), industrie, banque, services et administrations
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur du Système d'Information, Directeur Informatique, Directeur de l'Organisation

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Alcatel Alsthom	Web mobility (gestion par la Direction des Ressources Humaines des postes au sein du groupe)	Octobre 1996
Statistical Office (EC)	Web de collecte et de diffusion de statistiques	Projet en cours

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Expérience réseau et architecture distribuée
- Connaissance des produits sur le marché
- Expérience de grands projets, intégration à l'existant

F

Axes de développement autour d'intranet

- Design et graphisme
- Offre d'exploitation du site et du réseau
- Création d'une plate-forme intranet de validation et de test

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Séminaires en collaboration avec les partenaires éditeurs
- Edition d'une plaquette de présentation de l'offre
- Présentation de l'offre sur le web

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Alcatel TITN Answare*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
➔	Conseil/Prestations Intellectuelles	xxx	■■■
	Ingénierie Intranet	xx	
	Installation/Déploiement	xx	
➔	Intégration dans le SI	xxx	
➔	Solutions Clés en Mains	xxx	
	Maintenance	x	
	Administration d'Intranet	xx	
➔	Gestion de la Sécurité	xxx	
	Formation	x	
	Support/Assistance Utilisateurs		■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs		
	Design de Pages Web et Graphisme		■■■
	Logiciels d'Edition		
➔	Développement Applicatif	xxx	

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Amdahl

1, Rond Point Victor Hugo
92137 Issy Les Moulineaux cedex

Tél : 01 47 65 78 00
Fax : 01 47 65 78 60
http://www.amdahl.com/

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1978

SA au capital de 22 250 000 FF détenu à 99,9% par Amdahl Corporation

Implantations géographiques :

France : Région Parisienne, Lyon, Toulouse, Lille
Etats Unis, Europe, Asie, Pacifique

Filiales :

DMR, Trecom, Antares

Depuis 1980, en s'appuyant sur sa compétence dans le développement, l'assemblage et la commercialisation d'ordinateurs de grande puissance, Amdahl a entamé une diversification ambitieuse vers le service, Unix et la commercialisation de logiciels. Cette évolution, supportée par une politique de partenariat (Sun, Oracle, Bull, etc.) et d'acquisition (DMR, Trecom, etc.) se poursuit en 1996 par l'annonce d'une offre complète (matériel, logiciel, services et support) en environnement Microsoft Windows NT.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	483	345	312	240
Nombre d'employés	124	119	127	127

Date de clôture des comptes : 31/12

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

Amdahl propose une offre intégrée, incluant le matériel, les logiciels, le service et le support. Cette approche a pour objectif de répondre rapidement aux questions que se posent les clients sur l'apport d'internet/intranet dans leur stratégie de communication, sans dépassement de coût ni de délai.

La solution repose sur la définition et la mise en place d'une architecture et d'outils pour préserver la sécurité, réaliser les pages web de l'application intranet et connecter les données de l'entreprise. Cette première version, conçue pour être enrichie ultérieurement, intègre d'ores et déjà l'ensemble des technologies propres au multimédia.

Les composants matériels et logiciels de cette offre sont les suivants :

- Amdahl Envista Frontline Server, basé sur l'architecture Intel Pentium Pro Quad.
- Microsoft Windows NT Server, Microsoft IIS, FrontPage et Explorer.
- Logiciels de sécurité réseaux Firewall-1 Windows NT et l'infrastructure réseau.

Coeurs de compétences actuels :

Amdahl répond à l'ensemble des problématiques associées aux systèmes d'information d'entreprise alliant les technologies MVS, Unix et Windows NT.

Alliances et partenariats :

Sun, Microsoft, Intel, Oracle, Informix, Marben, Scort, Bull (ISM)

C

Marchés ciblés

- Grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : industrie, banque, assurance, administration et service public
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Informatique, Responsable de l'Exploitation, Responsable Réseaux, Directeur des Etudes

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Amdahl	Site Intranet pour la diffusion de logiciels et documents au sein de l'entreprise	1993
Sollac	Définition et mise en place de l'infrastructure internet/intranet	1996

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Offre intégrée basée sur les technologies les plus performantes du marché
- Interactivité avec les données et applications de l'entreprise quel que soit l'environnement (MVS, Unix ou NT)
- Position d'Amdahl sur le marché permettant d'intégrer et de maîtriser les trois environnements précités

F

Axes de développement autour d'intranet

- Mise en oeuvre d'accès unifiés aux applications (Network Computing)
- Mise en oeuvre d'intranet en environnement SNA
- Accessibilité à l'ensemble des données de l'entreprise (indexation multi-support)

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Marketing direct sur la base installée
- Séminaires, conférences
- Campagnes de publicité

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Amdahl*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	x	■■
	Ingénierie Intranet	xx	■■■
➔	Installation/Déploiement	xx	■■■
	Intégration dans le SI	xxx	■■■
➔	Solutions Clés en Mains	xxx	■■■
	Maintenance	x	■■
	Administration d'Intranet	xx	■■■
➔	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
	Formation	x	
	Support/Assistance Utilisateurs	x	■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	x	
	Hébergement de Serveurs Web	x	
	Design de Pages Web et Graphisme	xx	■■
	Logiciels d'Edition	x	■■
	Développement Applicatif	xx	■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Axime

137 boulevard Voltaire
75011 Paris

Tél : 01 40 09 33 00
Fax : 01 40 09 72 04
http://www.axime.fr

Axime apporte à ses clients :

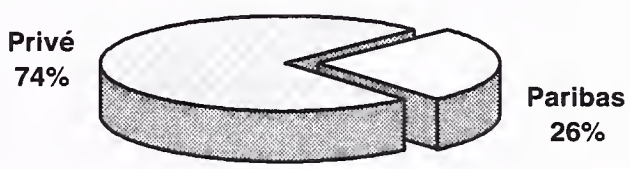
- *Son expertise pointue de tous les composants d'un intranet (réseaux de télécommunication IP, sécurité, groupware, ...)*
- *Sa connaissance de l'exploitation des technologies internet (leadership d'Axime dans l'hébergement de web)*
- *Une offre modulable et un service à la carte*

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1989

SA au capital de 52 521 490 FF

Répartition du capital :



Implantations géographiques :

France : Région Parisienne, Lille, Bordeaux, ...
Monde : Allemagne, Italie, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal

Filiales :

Astria, Carte Jeunes SA, Externance, Pritec, Segif-Axime

Axime, société de services informatiques, couvre les métiers d'intégration de système, de paiement, de marketing direct et de télématique multimédia.

Axime vient d'acquérir la SSII Sligos ainsi que l'activité infogérance d'ADP-GSI.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993-94	*1994-95*	*1995-96*	*1996-97 estimation*
CA (MF)	1 835	2 045	2 107	ND
Nombre d'employés	2 583	2 591	2 738	ND

Date de clôture des comptes : 30/06 - ND : non disponible

B

L'offre de services autour d'intranet

Axime propose la mise en oeuvre complète de solutions intranet avec des possibilités d'hébergement des serveurs. Les domaines couverts par l'offre sont :

- Conseil, aide à la décision
- Ingénierie de développement applicatif
- Intégration des différentes solutions de télécommunications
- Intégration avec les systèmes d'information existants
- Installation du web et de la logistique réseaux-serveurs de messagerie
- Exploitation et télésurveillance
- Formation aux outils d'administration
- Sécurité et intégration de solutions de paiement
- etc.

Coeurs de compétences actuels :

- Intégration et hébergement de services
- Moyens de paiement

Alliances et partenariats :

Microsoft et Kleline

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Marchés ciblés

- Grands comptes, grandes administrations, groupes fermés d'abonnés utilisateurs
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, industrie, administration
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeurs Marketing, Communication et Télématique

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Groupama	Intégration de progiciels (MMS, MS Exchange), serveur POP 3, bases de données	1996
Peugeot	Idem	1995
MEN	Idem	1995

E
Principaux atouts de l'offre intranet

- Intégration dans les systèmes d'information
- Sécurisation
- Ingénierie de développement

F
Axes de développement autour d'intranet

- Nouvelles technologies (Java)
- Administration, exploitation
- Maîtrise plurimédia reconnue dans les serveurs en ligne

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Communication sur la maîtrise plurimédia
- Conférences, petits-déjeuners
- Communautés sectorielles

H

L'offre en un clin d'oeil *Axime*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	x	
	Ingénierie Intranet	xxx	
	Installation/Déploiement	xxx	
	Intégration dans le SI	xxx	
	Solutions Clés en Mains	x	
	Maintenance	x	
➔	Administration d'Intranet	xxx	■■■
	Gestion de la Sécurité	xxx	
	Formation	x	
	Support/Assistance Utilisateurs	x	
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	x	
➔	Hébergement de Serveurs	xxx	
	Design de Pages Web et Graphisme	xx	
	Logiciels d'Edition	x	
➔	Développement Applicatif	xxx	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Bull

68 route de Versailles
78430 Louveciennes

Tél : 01 39 66 60 60
Fax : 01 39 66 62 02
http://www.bull.fr

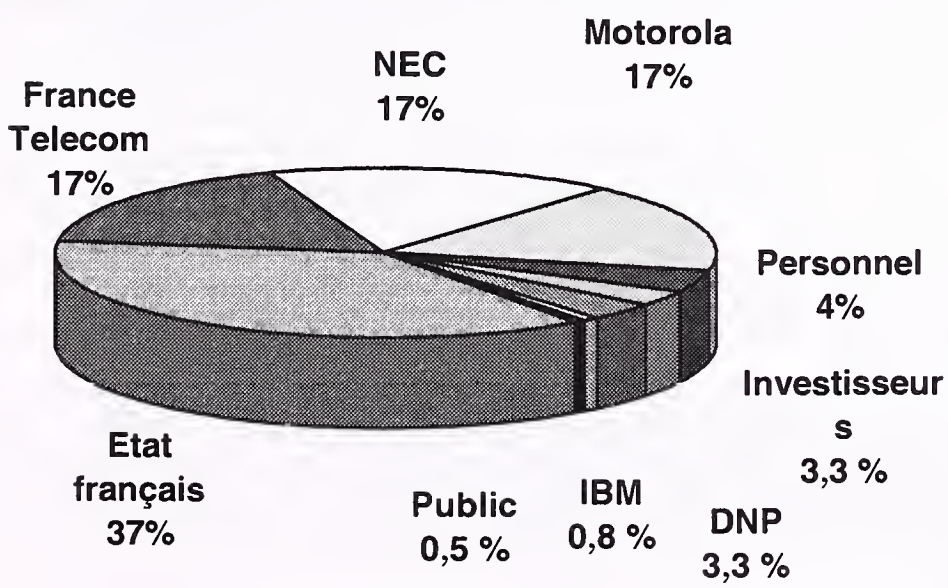
Bull répond à l'exigence de sécurité des entreprises pour leur projet intranet leur permettant d'accroître leur chiffre d'affaires et de tirer profit des gains de productivité apportés par l'usage des technologies internet. Bull propose une gamme étendue de services tels que l'intégration au sein du système d'information existant, le déploiement de la solution intranet, l'administration du réseau et de la sécurité, ...

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1933

Répartition du capital de Bull SA



Implantations géographiques :

Bull est présent dans plus de 85 pays : en Europe, hors France (39% des effectifs), France (49%), Asie et Afrique (3%), Amérique du Nord et du Sud (9%).
En France, il existe une trentaine de sites Bull (hors filiales) répartis à travers le pays, comportant les établissements industriels, de recherche et de développement, opérationnels et commerciaux.

Filiales :

En France, Bull a une dizaine de filiales dont : Siab, Prologue SA, Bull Ingénierie, Bull Steria Génie Logiciel, Serrib, SARIC International, Nipson, B2S, Integris Data Services France, ...

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Bull est un groupe informatique international implanté en Europe. Plus de 60% de son chiffre d'affaires 1995 a été réalisé hors de France. Bull offre une large gamme de systèmes, de logiciels d'infrastructure et de services. Bull est reconnu pour ses produits innovants : serveurs Escala, Sagister, cartes CP8, ISM/OpenMaster pour l'administration des systèmes et des réseaux.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	28 250	27 470	26 650	ND
Nombre d'employés	ND	27 900	24 000	22 000

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

B

L'offre de services autour d'intranet

Les services intranet de Bull permettent l'intégration, en toute sécurité, des technologies et des applications internet dans les systèmes d'information d'entreprise. L'offre de services intranet de Bull s'architecture autour de quatre axes clés :

- Conseil
- Services de développement et d'intégration au système d'information existant
- Services de support, maintenance et audit
- Services de gestion de réseau et de la sécurité

Les prestations de Bull autour de la sécurité sont au coeur des projets intranet destinés aux entreprises et fournisseurs d'accès. Bull simplifie la mise en oeuvre de l'infrastructure technique intranet dans un environnement multiconstructeur.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Coeurs de compétences actuels :

- Sécurité (conseil, mise en oeuvre, administration, ..., sécurisation des données, transactions, systèmes et réseaux)
- Intégration de réseaux et des applications (5000 ingénieurs services hautement qualifiés) sont les compétences distinctives de Bull

Alliances et partenariats :

Bull collabore étroitement avec des partenaires industriels de premier plan tels que : Netscape, Microsoft, Oracle, Informix, 3Com, Wyse, NCD, Nat Systèmes, JYACC, Novell, Banyan Systems, l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique).

C
Marchés ciblés

- Grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, ministères, social, défense, transport, industrie, santé, collectivités territoriales, télécommunications, services publics
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directions Utilisatrices

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Plusieurs références actives pour lesquelles Bull n'a pas les autorisations clients pour communiquer	Intranets basés principalement sur les fonctions de messagerie et de sécurité	1996
Santé, Ministères, Telcos, Banques	Intranets sécurisés	1996
Intranet Bull	Messagerie, bases documentaires techniques, marketing, success stories	1996

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Diagnostic d'opportunités intranet, conseil organisationnel, fonctionnel et en infrastructure
- Conseil en sécurité (identification des menaces, plan de sécurité, architecture sécurisée basée sur des technologies clés et innovantes : carte Bull CP8...)
- Intégration du poste de travail, messagerie d'entreprise, sécurité, applications client et facilité de mise en oeuvre
- Expérience clé reconnue en service réseaux, base du service intranet

F

Axes de développement autour d'intranet

- Du groupware au « groupweb »
- Rhabillage en client-serveur sur web en accès TP, DB (environnement Bull, IBM...)
- Sécurité (identification, authentification, haute disponibilité, intégrité des données, ...)

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Création d'une Direction Opérationnelle Internet chez Bull France en charge de la stratégie marketing et communication et de l'ensemble de l'activité France, en relation avec des partenaires privilégiés et en particulier les ISPs (fournisseurs de services à internet).
- Stratégie sectorielle (télécommunications, banque, administration)
- Séminaires clients, mailings sur les comptes stratégiques et revendeurs, démonstrations, centres de compétence à Nantes, Les Clayes Sous Bois, documentation promotionnelle, etc.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Bull*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	xx	■■■
➔	Ingénierie Intranet	xxx	■■■
➔	Installation/Déploiement	xxx	■■■
➔	Intégration dans le SI	xxx	■■■
	Solutions Clés en Mains	xxx	■■■
➔	Maintenance	xxx	■■■
➔	Administration d'Intranet	xxx	■■■
➔	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
	Formation	xx	■■■
➔	Support/Assistance Utilisateurs	xxx	■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	x	■
	Hébergement de Serveurs	x	■
	Design de Pages Web et Graphisme	x	■
	Logiciels d'Edition	x	■
	Développement Applicatif	xxx	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Euriware

12-14 rue du Fort de St Cyr
78182 Saint-Quentin-en-Yvelines

Tél : 01 39 48 40 00
Fax : 01 39 48 40 01
http://www.euriware.fr

Grâce aux compétences multiples puisées en interne et dans ses filiales, ainsi que chez ses partenaires, Euriware accompagne ses clients tout au long de leur démarche intranet depuis leur réflexion initiale jusqu'à la mise en oeuvre : conseil et assistance en amont, architecture, sécurité, développement et intégration, déploiement et hébergement.

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1991 (Groupe Euriware)

SA au capital de 53 720 000 FF et filiale à 100% de SGN (filiale de Cogema)

Implantations géographiques :

France : Région Parisienne, Lyon, Toulon, Cherbourg, Chambéry
République Tchèque (avec la filiale Pragodata)

Filiales :

Euriware SA (100%), Ifatec/Redwood (100%), Infogérys (100%), Axisse (49%), Pragodata (51%)

L'activité d'Euriware (système d'information pour l'industrie) porte sur les applications de conception (CFAO, calculs, GDT, informatique scientifique), de production (des automatismes à la supervision) et de gestion intégrée.

Les prestations délivrées sont tant l'intégration de système que l'infogérance, le conseil et l'assistance.

La société s'oriente aujourd'hui de plus en plus vers les systèmes de gestion.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	782	800	810	ND
Nombre d'employés	720	710	736	ND

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

B

L'offre de services autour d'intranet

Euriware, par le biais de sa filiale Ifatec/Redwood intervient sur des projets de mise en oeuvre de serveur internet/intranet en intégrant les technologies avancées (connexions transactionnelles aux bases de données, objets métier Java, architecture Corba, ...). Pour répondre aux besoins de ses clients, Ifatec propose un ensemble de services couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un projet internet/intranet :

- Conseil, étude d'opportunité et maquettage de solution
- Réalisation de serveurs statiques et dynamiques
- Mise en oeuvre de projet de type groupware
- Sécurisation de solution intranet et de serveur web : audit, architecture et configuration de firewall
- Hébergement

Coeurs de compétences actuels :

Développement de serveurs dynamiques s'interfaçant avec les différentes bases de données du marché (Oracle, Sybase, etc.) et développement d'objets métier Java.

Alliances et partenariats :

Sun, Oracle, Sybase, Next, Netscape, Microsoft

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Marchés ciblés

- Grands comptes, grands groupes industriels multisites
- Domaines d'activité des principaux clients : industrie (nucléaire, transport, pharmacie, chimie), télécommunications, banque, finance, services
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeurs Marketing et Communication

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
CDC (groupe Caisse des Dépôts)	Intranet groupware et applicatifs financiers	12/96
Groupe CIC (banque)	Applicatif d'accès aux valeurs liquidatives en temps réel via un accès SGBD relationnel	07/96
Groupe CPR (Banque)	Son site web est consultable à l'adresse http://www.cpr.fr et intègre une application extranet financière personnalisée en fonction du profil du client. Les données sont réactualisées quotidiennement	03/96
Banque	Application orientée change et salle de marché permettant de mettre en place un processus de notification en temps réel (client Java)	03/96
Opérateur de télécommunications	Intranet de communication d'entreprise (annuaire, panneau d'affichage, revue de presse, etc.)	11/96

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Bonne connaissance du métier des clients : développement de métiers Java
- Maîtrise interface SGBD et ORB
- Compétences d'intégrateur d'Euriware et expertise complémentaire (architecture système et réseau, SGBD, sécurité, développement, client-serveur, ...)

F

Axes de développement autour d'intranet

- Hébergement
- Développement d'applicatifs client-serveur 3 tiers (client : browser - middleware internet - serveur de données de traitements)
- Services à valeur ajoutée (veille technologique et concurrentielle sur le web, ...)

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Séminaires, tables rondes
- Approche fonctionnelle d'intranet
- Intégration dans une offre élargie (composante d'un projet)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Euriware*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles[1]	xx	■■■
➔	Ingénierie Intranet	xxx	■■■
	Installation/Déploiement	xx	■■■
➔	Intégration dans le SI	xxx	■■■
➔	Solutions Clés en Mains	xxx	■■■
	Maintenance		
	Administration d'Intranet	xx	■■■
	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
	Formation	xx	■■
	Support/Assistance Utilisateurs	x	■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs		■■■
	Design de Pages Web et Graphisme[1]	xx	■■■
	Logiciels d'Edition		
	Développement Applicatif	xxx	■■■

[1] : en partenariat

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

France Télécom

6 place d'Alleray
75505 Paris cedex

Tél : 01 44 44 22 22
Fax : 01 44 44 69 12
http://www.transpac.
francetelecom.fr

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1990 - Société anonyme

Implantations géographiques :

Sur tout le territoire français et à l'étranger au travers de ses partenaires (Deutsche Telekom et Sprint et Global One).

Principaux résultats financiers :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	127 000	129 300	133 000	ND
Nombre d'employés	154 548	152 586	150 403	ND

Date de clôture des comptes : 31/12 - Comptes non consolidés - ND : non disponible

B
L'offre de services autour d'intranet

L'offre intranet de France Télécom, dénommée Global Intranet, se compose de services simples, universels et performants pour communiquer, informer, s'informer, commercer et exploiter un système d'information en toute sécurité et à moindre coût. Pour élaborer cette offre, France Télécom a choisi les technologies des acteurs leaders d'internet. Pour la mettre en oeuvre, la société est entourée des meilleurs partenaires.

Pour faire de Global Intranet un service mondial « sans couture », France Télécom l'a d'emblée conçu dans un contexte international avec ses alliés Deutsche Telekom et Sprint dans le cadre de l'alliance Global One.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Les services de France Télécom pour l'intranet proposent des solutions complètes, de bout en bout, du réseau aux applications.

- Fourniture d'accès
  - Services d'accès permanents pour les sites intranet
  - Services d'accès commutés au travers des réseaux téléphoniques, Numéris et Itinéris pour les nomades ou les petits sites

  Pour pouvoir garantir des performances de très haut niveau, Global Intranet s'appuie sur un réseau dorsal ATM à 34 Mbps évoluant vers 155 Mbps.

- Les applications :
  Services de fédération de messageries hétérogènes, services de messagerie SMTP, Notes Mail et Microsoft Exchange, services d'annuaires intra et interentreprises, services de groupware, services d'hébergement de web et services de sécurité consistant à administrer et superviser des pare-feu sur le site du client ou intégrés dans le réseau.

L'ensemble de ces prestations propose :
- une qualité de service et un haut niveau de performance
- un réseau fermé dédié à une population identifiée
- un accès sécurisé à internet
- une tarification largement basée sur le forfait

Ils sont accompagnés d'un support client efficace et par la fourniture de statistiques et de facturation détaillée permettant aux entreprises de gérer et de suivre l'évolution de leurs besoins.

Coeurs de compétences actuels :

- Les services réseau (voix et données) et tout particulièrement les réseaux d'entreprises de messagerie X400 et EDI
- Maîtrise d'oeuvre et déploiement de projets de messagerie et d'EDI
- Hébergement de serveur web

Alliances et partenariats :

Alliance internationale avec Sprint et Deutsche Telekom au travers de Global One
Partenariats : Lotus, Microsoft, Netscape, Control Data

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Marchés ciblés

- Toutes les entreprises, des TPE (Très Petites Entreprises) aux grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : tous secteurs d'activité
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur du Système d'Information, Directeur Informatique, Directeurs Marketing, Ventes et Communication, Directeur des Télécommunications

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
France Télécom	Fédération de messageries hétérogènes	11/96

E
Principaux atouts de l'offre intranet

- Solution de bout en bout, du réseau aux applications
- Synchronisation avec les partenaires pour une offre internationale globale
- Qualité de service, performance, support client

F
Axes de développement autour d'intranet

- Développer des applications et solutions intranet avec les partenaires éditeurs (Netscape, Lotus, Microsoft) et intégrateurs
- Constituer des offres packagées « intranet », prêtes à l'emploi, pour les PME-PMI
- Intégration de toutes les nouvelles technologies

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Offre globale, « sans couture »
- Offre multivendeurs construite avec les acteurs d'internet
- Offre complète où France Télécom se présente comme l'interlocuteur unique

H

L'offre en un clin d'oeil *France Télécom*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles[1]	xx	■■
	Ingénierie Intranet[1]	xx	■■
	Installation/Déploiement[1]	xx	■■
	Intégration dans le SI[1]	xx	■■
	Solutions Clés en Mains		
	Maintenance		
	Administration d'Intranet	xxx	■■■
	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
	Formation[1]	xx	■■
→	Support/Assistance Utilisateurs	xx	■■■
→	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	xxx	■■■
→	Hébergement de Serveurs	xxx	■■■
	Design de Pages Web et Graphisme[1]	xx	■■
	Logiciels d'Edition[1]	xx	■■
	Développement Applicatif[1]	xx	■■

[1] : France Télécom s'appuie sur des partenaires pour l'assister sur ces services

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Hewlett-Packard

2, avenue du Lac
Parc d'Activité du Bois Briard
91040 Evry cedex

Tél : 01 69 82 60 60
Fax : 01 69 91 84 32
http://www.france.hp.com

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1963

Statut : SA

Implantations géographiques :

En France (60 bureaux de maintenance sur toute la France) : Rennes, Nantes, Région Parisienne, Lyon, Lille, Aix en Provence, Toulouse
En Europe : Suisse, Belgique et dans 120 pays à travers le monde

Filiales :

HP France Finance, Co Create

HP conçoit des produits d'information qui accélèrent le développement de la connaissance et améliorent fondamentalement l'efficacité des clients et de leurs organisations.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	11 275	13 514	16 337	20 251
Nombre d'employés	3 747	3 607	3 705	3 705

Date de clôture des comptes : 30/09

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B
L'offre de services autour d'intranet

HP et ses partenaires souhaitent se positionner comme les meilleurs conseillers (« trusted advisors ») des clients pour les aider à faire évoluer leur système d'information vers intranet. L'offre d'HP s'inscrit dans le cadre de la démarche d'aide à la conduite du changement dans les entreprises vis-à-vis des nouvelles technologies.

L'offre s'articule suivant trois axes principaux :

- Conseil : évolution du système d'information existant vers intranet, choix d'architecture et mise en place des solutions, outils de sécurité
- Support : maintien opérationnel du réseau intranet, support modulable sur la totalité des composantes avec une disponibilité proche de 100%
- Infogérance : externalisation sélective des fonctions d'exploitation du réseau intranet et de ses compétences

Coeurs de compétences actuels :

- Conseil (avec une équipe spécifique intranet)
- Support (fortes compétences NT, Unix, Netscape, Java, Microsoft)
- Infogérance (plate forme industrielle de gestion de réseaux)

Alliances et partenariats :

Principaux membres du programme « Partenaires Internet » : Checkpoint, Informix, Oracle, Sybase, Lotus, Microsoft, Netscape, SAP, Nortel, Raptor, etc.

C
Marchés ciblés

- Grands comptes et PME-PMI
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, finance, industrie, services, télécommunications
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Informatique, Directeur Administratif et Financier et Directeur Général, Directions Fonctionnelles suivant la nature du projet

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Hewlett-Packard	110 000 postes et 2 500 serveurs web spécialisés à l'échelle mondiale	ND
DHL	Support du réseau intranet	ND

ND : non disponible

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Maîtrise des réseaux
- Maîtrise des outils de sécurité

F

Axes de développement autour d'intranet

- Sécurité
- Outils de workflow sur intranet avec HP Montana
- Administration d'intranet avec HP OpenView

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Séminaires de conduite du changement
- Force de vente spécialisée
- Visites du site intranet HP et de celui de ses clients

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Hewlett-Packard*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	xx	■■■
	Ingénierie Intranet	xx	
	Installation/Déploiement	xx	
	Intégration dans le SI	xxx	■■■
	Solutions Clés en Mains		
	Maintenance	xxx	■■■
➔	Administration d'Intranet	xxx	■■■
➔	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
	Formation		
	Support/Assistance Utilisateurs	xxx	■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet(1)	x	
	Hébergement de Serveurs	xx	■■■
	Design de Pages Web et Graphisme(1)	x	
	Logiciels d'Edition(1)	x	
	Développement Applicatif(1)	x	

(1) : avec des partenaires

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Internet-Way

204 boulevard Bineau
92200 Neuilly-sur-Seine

Tél : 01 41 43 21 14
Fax : 01 41 43 21 11
E-mail : info@iway.fr
http://www.iway.fr

Internet-way est un partenaire essentiel pour la mise en place d'une solution intranet clé en main : la société propose des connexions multi-sites dont le client reste l'architecte afin de permettre aux collaborateurs de garder un contact où qu'ils se trouvent avec le serveur d'informations entreprise développé en collaboration avec le département communication d'Internet-Way. L'approche multispécialiste assure confort et fiabilité ainsi que la garantie de pouvoir mettre au service des clients les dernières innovations technologiques.

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1994

SA au capital de 966 860 FF (capitaux privés)

Implantations géographiques :

Points de présence : Région Parisienne, Bordeaux, Rennes, Toulouse, Nice, Sophia Antipolis
Sur infrastructure Siris : Lyon, Lille, Caen, Strasbourg, Nantes , Rouen, Marseille

Internet-Way est le seul opérateur à proposer aux entreprises une panoplie complète de services et de connexions à internet : connexion internet (Réseau Téléphonique Commuté, Numéris, ligne spécialisée), hébergement de services web, édition de services web, commerce électronique. L'accès direct à très haut débit aux principales artères américaines et européennes d'internet est un des gages de qualité d'Internet-Way (USA : 1 768 Mb, France : 4 Mb, Europe 256 Kb).

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	-	-	6,5	15
Nombre d'employés	-	4	17	25

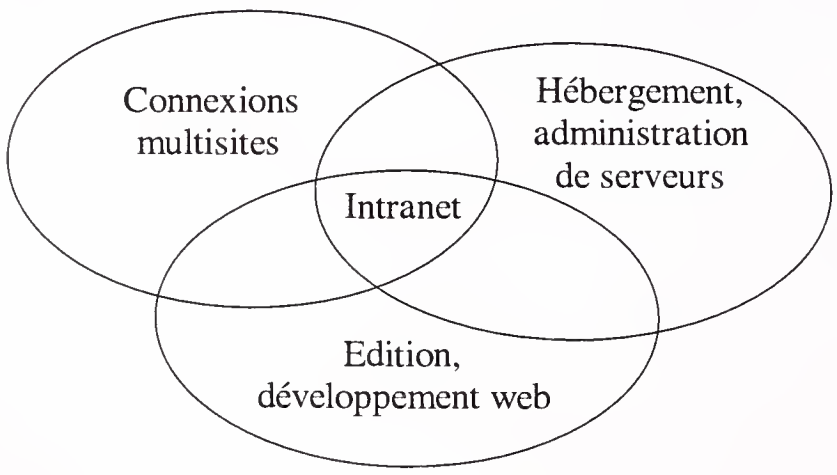
Date de clôture des comptes : 31/12

B

L'offre de services autour d'intranet

L'offre d'Internet-Way se veut résolument ergonomique de façon à répondre au plus près aux besoins des clients en matière d'intranet et propose :

- Une offre de connexion multi-sites, afin que les structures qui ont des filiales réparties sur le territoire français puissent grâce à intranet bénéficier des mêmes informations au même moment et cela grâce à l'agrégation d'un lien internet si nécessaire,
- L'hébergement et l'administration de serveurs d'informations basés sur les technologies de l'édition de serveur web (HTML, Java, VRML, Real Audio, I-chat) couplées aux technologies de bases de données telles qu'Illustra. Le souci d'Internet-Way est d'apporter au client confort et fiabilité dans l'organisation de son intranet grâce à une approche multispécialiste,
- La création et le développement de ces serveurs d'information se fait en collaboration avec les services de communication d'Internet-Way afin que le serveur du client soit non seulement le reflet des dernières innovations technologiques mais soit également un véritable outil interactif ou chaque collaborateur de l'entreprise se sentira interpellé et concerné par une participation active à la vie de l'information de l'entreprise.



L'intégration au sein d'une offre globale, permet à Internet-Way de répondre à l'ensemble de la problématique intranet en France pour les entreprises de petite taille comme pour les grands comptes.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Coeurs de compétences actuels :

Des solutions clés en mains : connexion internet haut débit, conception et hébergement de serveurs web, commerce électronique, service en ligne.

Alliances et partenariats :

Ascend, Cisco, Silicon Graphics, Sun, Informix...
Partenariats régionaux : Unisoft à Toulouse, Infotronic à Bordeaux, Ystel à Rennes, Groupe CX à Nice-Sophia Antipolis

C
Marchés ciblés

- Les professionnels : PME/PMI, grands comptes, organismes publics, consultants
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, assurance, grande distribution, industrie, édition, ministères
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeur de la Communication

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Internet-Way	Liaisons des points de présence provinciaux par une interface intranet qui permet l'accès généralisé aux informations générées par le siège social (messagerie électronique, accès au serveur central depuis un site distant, ...)	1995

E
Principaux atouts de l'offre intranet

- Intégration transversale des technologies d'internet au service d'intranet
- Solutions d'administration dynamique des comptes d'accès aux serveurs d'information
- Interconnexion des sites sur toute la France

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

F

Axes de développement autour d'intranet

- Interfaçage web des outils d'administration
- Solutions de commerce électronique
- Téléphonie, satellite, visioconférence

G

Stratégie de marketing et de communication l'offre intranet

- Mise en évidence de la convivialité et de l'ergonomie des produits intranet
- Communication sur la technicité au service de produits sur mesure
- Des solutions intranet adaptées aux besoins des PME-PMI, des grandes entreprises
- Services en ligne

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Internet-Way*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles		
	Ingénierie Intranet	xx	■■■
	Installation/Déploiement	xx	■
	Intégration dans le SI	xx	■
	Solutions Clés en Mains	xxx	■■
	Maintenance	x	■
	Administration d'Intranet	xx	■■■
	Gestion de la Sécurité	x	■■
	Formation		
	Support/Assistance Utilisateurs		
➔	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	xxx	■■■
➔	Hébergement de Serveurs	xxx	■■■
	Design de Pages Web et Graphisme	xxx	■■■
	Logiciels d'Edition		
	Développement Applicatif	x	■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Microsoft

Z.A. de Courtaboeuf
18, avenue du Québec
91957 Courtaboeuf cedex

Tél : 01 69 86 46 46
Fax : 01 69 86 47 33
http://www.microsoft.com/france

Proposer aux clients (grands comptes, administrations, PME-PMI, utilisateurs individuels, ...) et partenaires (constructeurs, distributeurs,SSII, éditeurs, ...) les solutions intranet les mieux adaptées à leurs besoins en termes de :

- *Produits et Technologies : applications utilisateurs (bureautique, outils d'exploration, ...), produits serveurs (bases de données, messagerie, gestion de web, recherche documentaire, connectivité, ...) et outils de développement d'applications intranet*
- *Services : conseil et support autour de ces produits et technologies*

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1983

SARL au capital de 26,5 MF

Implantations géographiques :

Région Parisienne, Lyon, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Aix en Provence

Fondée en 1975 aux Etats-Unis, Microsoft (cotée au NASQAD sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de produits et services à usages domestiques et professionnels. Chacun d'entre eux est conçu pour rendre l'utilisation d'un ordinateur personnel plus simple et plus conviviale tout en tirant le meilleur parti de sa puissance.

Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 500 personnes.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

L'offre de services proposée par Microsoft autour d'intranet se traduit par une gamme complète de prestations assurées directement par les équipes de *Microsoft Consulting Services* (MCS) et de *Microsoft Support Services* (MSS). En parallèle à cette offre interne, Microsoft s'appuie sur un réseau de professionnels de l'informatique agréés par Microsoft en fonction de leurs métiers, de leurs expertises et de leurs réalisations. Regroupés sous le label générique Microsoft Partenaires Solutions, les professionnels des services intranet sont identifiés sous le label « Partenaires Solutions Spécialistes Intranet ».

Destinée à aider les clients de Microsoft à tirer pleinement parti de ses produits et technologies, l'offre de services interne regroupe :

- Des missions de conseil : étude d'opportunité intranet, étude d'architecture de services intranet, assistance à la maîtrise d'oeuvre ou à la maîtrise d'ouvrage de projets intranet, création de maquettes de services, mise en place de solutions opérationnelles s'appuyant sur des outils associés, transfert de compétences, conception et développement de nouvelles applications ou migration d'applications existantes,
- Des « produits de services » ou *Technology Consulting Blueprints* fondés sur l'expérience mondiale et concrète de MCS : planification d'infrastructures intranet, ouverture d'applications transactionnelles à intranet,
- Des séminaires et ateliers de formation opérationnelle : démarche de conduite de projets intranet, portage d'une application Visual Basic sur intranet, conception d'interfaces utilisateurs pour le web, gestion de la sécurité sur inter/intranet : des enjeux à la pratique, etc.,
- Des prestations de support : services d'information, plan de support annuel, transfert d'expertise, revue de supportabilité, diagnostic et résolution d'incidents, suivi et coordination, etc.

Afin de satisfaire les exigences de plus en plus complexes des clients, notamment dans le cadre d'environnements hétérogènes, l'offre de services de Microsoft comprend également des solutions plus globales élaborées et mises en œuvre par le réseau des « Partenaires Solutions Spécialistes Intranet ». Cette distinction est attribuée lorsqu'un Partenaire Solutions dispose d'ingénieurs certifiés sur les technologies Intranet Microsoft (Windows NT Server et Internet Information Server notamment) et de références de clients ayant fait l'objet d'une mise en œuvre d'une solution complète intranet (non limité à la publication de pages HTML statiques).

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Permettant de couvrir l'ensemble des métiers et des services mis en œuvre dans le cadre de solutions Intranet, ce réseau de spécialistes propose des prestations en formation, intégration de solutions intranet dans des réseaux existants, développement d'applications spécifiques sur la base de technologies intranet (ActiveX, Java, Bases de données, Messagerie, connexions hétérogènes,...), conception graphique de pages HTML, conseil, support, hébergement, déploiement, ...

Microsoft distingue les Partenaires Solutions spécialistes intranet des Partenaires Solutions Spécialistes internet en fonction de leur expertise et de leurs offres de service.

Coeurs de compétences actuels :

- La conception et la réalisation de solutions complètes intranet (non limitées à la publication de pages HTML statiques)
- La mise en œuvre d'intranet au service de réseaux commerciaux (distributeurs, courtiers, concessionnaires, ...)

Alliances et partenariats :

Microsoft travaille en étroite collaboration avec des grandes SSII bien connues du marché ainsi que des spécialistes des environnements intranet afin que ces SSII portent ou développent leurs offres sur l'ensemble des technologies Microsoft.

Déjà de nombreuses références ont été signées avec des sociétés telles que Cap Gemini, Axime/Sligos/Marben, Digital, Alcoria, et Euroview. A travers le succès de ces offres, Microsoft poursuit l'objectif, avec ses partenaires, de démontrer aux clients le bénéfice qu'ils peuvent retirer de la mise en œuvre de ces technologies.

C
Marchés ciblés

- Clients grands comptes, PME-PMI, utilisateurs individuels, ... et partenaires (Constructeurs, Distributeurs, SSII, Editeurs, ...)
- Domaines d'activité des principaux clients : industrie, administration, services, transports, banque, assurance, santé, distribution, etc.
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeur de l'Organisation

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Microsoft France	Ariane : intranet de Microsoft France	02/96
Cabinet du Premier Ministre	Publication d'informations interministères	ND
Auchan	Publication d'informations	ND
EDF / Septen	Infocentre	ND
EDF / Direction Générale	Publication d'informations	ND
Bouygues / C2S	Publication d'informations	ND
CEA	Publication d'informations	ND
Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou	Publication d'informations	ND
EDF / Projet GEMO (Gestion des Centrales Hydrauliques) / Sema Group	Publication d'informations techniques et d'information pour la formation continue	ND
La Poste / SDI	Publication d'informations techniques et commerciales	ND
SNCF	Réservation de billets	ND
Université de Lille / Digital	Publication d'informations à destination des étudiants	ND
Université de Strasbourg / Digital	Publication d'informations à destination des étudiants	ND
UEFA / AT&T Istel	Publication des résultats (serveur IIS assurant des requêtes sur une base SQL Server)	ND

ND : non disponible

Ces références sont issues de réalisations de Microsoft France et de celles de partenaires intégrateurs de Microsoft tels que Cap Gemini, Sema Outsourcing, Axime, Digital, Steria, etc.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

E

Principaux atouts de l'offre intranet

Une gamme complète de services permettant de bénéficier des compétences et des moyens nécessaires à la conception, la réalisation et l'exploitation de systèmes d'information basés sur les produits et technologies Microsoft :

- Offre logicielle en environnement réseau complète, du système d'exploitation aux applications (Microsoft Windows NT Server, Microsoft SQL Server, Microsoft Exchange Server, etc.)
- Offre équivalente sur le poste client, systèmes d'exploitation personnels (Microsoft Windows 95, Microsoft Windows NT Workstation), gamme bureautique (Microsoft Office, Microsoft Word, Microsoft Excel, etc.), outils d'exploration (Microsoft Internet Explorer, ...)
- Outils de développement d'applications logicielles intégrant des fonctionnalités Intranet (Microsoft Visual Basic Script, ...) ou entièrement dédiés à ces technologies (Microsoft Visual J++)

F

Axes de développement autour d'intranet

- Axe de développement stratégique pour Microsoft : les technologies inter/intranet sont au cœur de l'ensemble de l'offre actuelle et future
- Microsoft participe activement à la standardisation des technologies internet/intranet (Active X, ...)
- La mise en œuvre d'intranet au service de réseaux commerciaux (distributeurs, courtiers, concessionnaires, ...)

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Tour de France Clients/Partenaires
- Séminaires, conférences à destination des clients et des partenaires de Microsoft
- Communication constante vis-à-vis de la presse de manière à la tenir informée de l'évolution de l'offre Microsoft
- Publications Microsoft (écrites - MS News, Planète, web français)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Microsoft*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
➔	Conseil/Prestations Intellectuelles	xxx	■■■
	Ingénierie Intranet	xxx	■■■
	Installation/Déploiement	x	■
	Intégration dans le SI	xxx	■■■
➔	Solutions Clés en Mains	xx	■■
	Maintenance		
	Administration d'Intranet		
	Gestion de la Sécurité	x	■■
	Formation	xx	■■■
➔	Support/Assistance Utilisateurs	xxx	■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs		
➔	Design de Pages Web et Graphisme	xxx	■■■
➔	Logiciels d'Edition	*xxx*	■■■
➔	Développement Applicatif	*xxx*	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Oracle

65, rue des Trois Fontanot
92732 Nanterre cedex

Tél : 01 47 62 20 20
Fax : 01 47 62 21 15
http://www.uk.oracle.com/europe/france

Avec
- *une approche globale pour la mise en oeuvre d'intranet en termes de produit, conseil, support et formation,*
- *une expérience de 20 ans dans les systèmes d'information,*
- *sa vision de l'entreprise en réseau et du Network Computer,*

Oracle fournit des solutions pour l'intranet qui permettent de globaliser l'accès à l'ensemble du système d'information tout en simplifiant l'utilisation et en diminuant les coûts d'administration.

A
Présentation de la société

Date de création en France : 1986

SA au capital de 68,5 MF et filiale à 100% de Oracle Corporation (USA)

Implantations géographiques :

Région Parisienne, Lyon, Toulouse, Lille, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Rennes, Rouen, Orléans, Aix en Provence et dans 93 pays à travers le monde.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	615	735	896	1 102
Nombre d'employés	620	820	900	911

Date de clôture des comptes : 30/06

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

Afin de répondre aux enjeux de productivité et d'évolutivité des systèmes d'information des entreprises, Oracle propose comme solutions intranet :

- Oracle WebServer, une plate-forme de développement pour des applications transactionnelles intranet/internet. Grâce à cette puissante plate-forme les transactions sur intranet (ou internet), l'ouverture vers les serveurs web Netscape et Microsoft et l'ouverture sur l'objet sont possibles.

  D'autre part, Oracle WebServer assure la sécurité de bout en bout : du client web jusqu'à la base de données.

- Oracle InterOffice, un produit de groupware reposant sur une base de données ouverte et standard. Il fédère l'ensemble des données dans un référentiel unique et offre une solution capable d'évoluer du groupe de travail à l'échelle de l'entreprise.

Coeurs de compétences actuels :

SGBD, outils de développement, datawarehouse, OLTP, décisionnel.
A travers l'expérience inégalée des systèmes d'information de l'entreprise, Oracle maîtrise les composantes du savoir dans l'entreprise à travers des compétences sur les Datawarehouse, le décisionnel, le support des sites à haut accès transactionnel. Aujourd'hui avec sa vision de l'entreprise en réseau Oracle donne l'accès via intranet a ses coeurs de compétence.

Alliances et partenariats :

Avec un réseau de plus de 450 partenaires en France, dont 92 suivis directement par Oracle France, ce sont plus de 800 solutions disponibles pour les entreprises désireuses de mettre en oeuvre leur système d'information avec Oracle.

C

Marchés ciblés

- Grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : secteur public, banque, finance, industrie, télécommunications
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur du Système d'Information, Directeur Informatique, Directeur Général

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Cisco Systems, Calberson	Intranets globaux d'entreprise	ND
Conseil Général du Lot et Garonne	Intranet pour les entités fonctionnelles (annuaires, gestion documentaire, ...)	ND
CCF, BNP, ...	ND	ND
France Télécom, CNRS, ...	ND	ND

ND : non disponible

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Offre orientée solution (InterOffice, Oracle Applications)
- Intégration au système d'information avec Oracle7
- Intégration de nouvelles technologies (Java, NC, Corba)

F

Axes de développement autour d'intranet

- Technologies Objet (Corba 2.0, HTML 3.2)
- NC et NCA (Network Computers / Architecture)
- Applications intranet transactionnelles, groupware

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Séminaires de présentation des produits avec démonstrations à la clé
- Mise à disposition sur le web de la présentation de l'offre
- Communication sur l'entreprise en réseau

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Oracle*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles		
	Ingénierie Intranet	xx	
	Installation/Déploiement	x	
	Intégration dans le SI	xx	■■■
	Solutions Clés en Mains	x	
	Maintenance	x	
	Administration d'Intranet		
	Gestion de la Sécurité	xx	
	Formation	x	
	Support/Assistance Utilisateurs	x	
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs		
	Design de Pages Web et Graphisme		
➔	Logiciels d'Edition	xxx	■■
➔	Développement Applicatif	xxx	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Sun Microsystems

Bâtiment Guynemer
13, avenue Morane Saulnier - BP 62
78140 Velizy Villacoublay cedex

Tél : 01 30 67 50 00
Fax : 01 30 67 53 05
http://www.sun.fr

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1984

SA au capital de 25 MF

Implantations géographiques :

France : Région Parisienne, Lyon, Toulouse, Lille, Strasbourg, Grenoble, Bordeaux, Rennes, Aix en Provence, Sophia Antipolis.
Présence significative dans le monde entier.

Filiales :

SunService Division, Sunsoft, Sun Microelectronics, SunExpress, ...

Sun Microsystems conçoit, fabrique et commercialise des solutions, des technologies, et des services adaptés aussi bien à l'informatique de gestion qu'à l'informatique scientifique et technique et permettant de déployer l'intranet des entreprises et de mettre en place des solutions de commerce électronique.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	1 300	1 394	1 637	1 773
Nombre d'employés	300	400	520	600

Date de clôture des comptes : 30/06

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

Les services intranet de l'offre Sun s'architecturent autour de trois composantes principales :

- Les services de conseil, d'intégration et d'administration des systèmes intranet :
  - Evaluation et bilan stratégique intranet, conception, intégration, prototypage, sécurité, mise en oeuvre
  - Pilotage clé en main, administration et téléadministration de systèmes
- Les services de support des environnements intranet et de support au développement des applications Java
  - Support des applications Java
  - Support des systèmes critiques
  - Support des NC
- Les services de formation Java et intranet/internet
  - Bilan de compétences
  - Formation
  - Certification

Coeurs de compétences actuels :

Bilan stratégique intranet, mise en oeuvre, sécurité, formation, support

Alliances et partenariats :

Cap Gemini, Andersen Consulting, EDS , Cambridge Technology, réseau de VARs, Editeurs, SSII

C

Marchés ciblés

- Des PME-PMI aux grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, industrie, télécommunications, grande distribution
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeur des Achats

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Bio Mérieux	Réalisation du site web	05/96
Renault	Installation de serveurs web	03/96
Cap Gemini	Mise à disposition d'une base de données sur intranet (matériel Sun)	ND
Caisse des Dépôts	Création, déploiement et mise en production de l'accès inter-fédéral	12/95
Sun Microsystems	Intranet de la société avec plus de 20 000 systèmes et serveurs connectés	ND

ND : non disponible

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Offre intégrant la technologie Java par le concepteur de Java
- Offre construite à partir d'une expérience de plus de 12 ans des technologies internet
- Expérience interne avec plus de 20 000 systèmes et serveurs (intranet de Sun)

F

Axes de développement autour d'intranet

- Outils de développement : Java Workshop, Project Studio
- Produits : serveur Web Netra, Java Station (NC de Sun)
- Outils d'administration : Solstice Internet Workshop

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Java Certification : Programme de certification individuelle Java
- Internet Associate Program : partenariat avec les autres acteurs internet/intranet
- PAC Intranet : offre structurée d'accompagnement du client, composée d'une méthodologie et de 8 packages

H

L'offre en un clin d'oeil *Sun Microsystems*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	xx	■■
	Ingénierie Intranet	xx	■■■
	Installation/Déploiement	xx	■■
➔	Intégration dans le SI	xx	■■■
	Solutions Clés en Mains	xx	■■■
	Maintenance	xxx	■■
➔	Administration d'Intranet	xxx	■■
➔	Gestion de la Sécurité	xxx	■■■
➔	Formation	xxx	■■■
	Support/Assistance Utilisateurs	xx	■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		■
	Hébergement de Serveurs		■
	Design de Pages Web et Graphisme		■
	Logiciels d'Edition		
	Développement Applicatif		■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Syseca

66-68, avenue Pierre Bossolette
92247 Malakoff cedex

Tél : 01 41 48 00 10
Fax : 01 41 48 00 00
Web en construction

Syseca apporte une démarche complète pour intégrer progressivement intranet dans le système d'information de l'entreprise.
L'offre de Syseca va du conseil, incluant la méthode pour bâtir un intranet répondant aux objectifs de l'entreprise, jusqu'à la prise en charge d'une prestation globale (infogérance).

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1967
SA au capital de 92 581 400 FF et filiale à 100% de Tomson-CSF, troisième groupe mondial d'électronique professionnelle.

Implantations géographiques
En France, en Ile de France et dans les régions (ouest, sud-ouest, sud-est, rhône-alpes), en Europe, aux USA et en Asie du sud-est..

Filiales :
- TFM (Thomson Facilities Management)
- Syseca Ltd en Grande-Bretagne
- Syseca Allemagne
- Syseca Espagne
- Syseca Inc. (US)
- TSA (Singapour)
- Sysabel (Belgique)
- Eisys (Italie)

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards de francs, Syseca se place parmi les 10 premières sociétés européennes de services d'ingénierie informatique.
Syseca fait partie des leaders en intégration de système informatique et réalise plus de 40% de son activité à l'international. Les principaux secteurs couverts sont : industrie, défense, aérospatiale, énergie, transports, télécommunications, tertiaire.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	1 814	1 962	2 105	2 200
Nombre d'employés	2 712	3 100	3 100	3 300

Date de clôture des comptes non communiquée

B

L'offre de services autour d'intranet

- Conseil et méthodologie

- Ingénierie et réseaux
  - Expertises en architecture réseau
  - Intégration d'intranet dans un environnement hétérogène existant (passerelles de messagerie et d'annuaire)
  - Sécurité d'accès, identification, chiffrement

- Intégration d'intranet dans les systèmes d'information
  - Architecture des systèmes
  - Interfaces avec le système d'information existant
  - Exploitation de bases de données
  - Développement d'applicatifs

- Infogérance
  - Conseil et maîtrise d'oeuvre de l'exploitation du site : administration des réseaux, des bases de données, gestion des incidents, ...
  - Maîtrise d'oeuvre de tout ou partie du déploiement et de l'hébergement des serveurs : infrastructures réseaux, intégration des progiciels, gestion des postes clients

Coeurs de compétences actuels :

- Ingénierie de réseaux de télécommunications, messagerie, administration de réseau
- Infogérance, déploiement

Alliances et partenariats :

Isocor pour l'offre X400 et son produit Intranet N-Plex
Partenariats avec Oracle, Netscape, Lotus, Sun, IBM, Microsoft, Bull

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Marchés ciblés

- Entreprises privées, services publics et administrations, collectivités locales
- Domaines d'activité des principaux clients : défense, aéronautique, industrie tertiaire, transport, énergie, télécommunications, etc.
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur du Système d'Information, Directeur des Achats

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Thomson-CSF (mondial)	Intranet des unités du groupe - Fédération des messageries - Infogérance	1996
SGS (mondial)	Workflow processus de production	1996
Centre de recherche (Europe)	Serveur pour accès aux données scientifiques	1996

E
Principaux atouts de l'offre intranet

- Fédération des mondes Unix et bureautique (toutes messageries propriétaires)
- Intégration de systèmes d'information, gestion de bases de données, groupware
- Infogérance de systèmes d'information, offre globale

F
Axes de développement autour d'intranet

- Conseil et architecture
- Extranet et sécurité
- Développements applicatifs

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Intégrer progressivement intranet dans le système d'information de l'entreprise : du conseil à l'infogérance
- Fédérer des environnements informatiques et de télécommunications hétérogènes : l'entreprise en réseau
- Développer des partenariats forts avec tous les acteurs majeurs du domaine

H

L'offre en un clin d'oeil *Syseca*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
➔	Conseil/Prestations Intellectuelles	xxx	■■■
➔	Ingénierie Intranet	xxx	■■■
	Installation/Déploiement	xx	■■
➔	Intégration dans le SI	xxx	■■■
	Solutions Clés en Mains	xxx	■■■
	Maintenance	xx	■■
	Administration d'Intranet	x	■
➔	Gestion de la Sécurité	xx	■■■
	Formation	xx	■■
	Support/Assistance Utilisateurs	xx	■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	x	■
	Hébergement de Serveurs	x	■■
	Design de Pages Web et Graphisme	x	■
	Logiciels d'Edition	x	■
	Développement Applicatif	xx	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Thomainfor

3-5, avenue Morane Saulnier - BP 26
78142 Vélizy Villacoublay cedex

Tél : 01 30 70 77 00
Fax : 01 30 70 78 70
E-mail : marketing@
thomainfor.thomson.fr

A

Présentation de la société

Date de création en France : 1988

SA au capital de 160 233 060 FF et filiale à 100% de Thomson-CSF

Implantations géographiques :

Sept directions opérationnelles pilotent 80 sites et agences répartis sur toute la France
Présence en Europe au travers de 5 filiales

Filiales :

Filiales en Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne/Portugal, Suisse

Thomainfor propose à ses clients une gamme complète de services et d'offres dans les environnements informatiques hétérogènes. Ces prestations intègrent l'ensemble du cycle de vie des équipements (l'intégration de solutions, le service d'exploitation des équipements, la gestion des évolutions) jusqu'à des offres globales et complètes d'infogérance de parcs distribués.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	890	713	719	ND
Nombre d'employés	1 268	1 200	1 270	ND

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

B

L'offre de services autour d'intranet

Pour Thomainfor, un projet intranet est avant tout un projet d'entreprise. Sa mise en œuvre nécessite une analyse profonde de l'existant dont le but est de mettre en avant toute la créativité et les richesses de l'entreprise. Thomainfor, de par son expérience en gestion de projets complexes et sa capacité de déploiement, propose des services intranet packagés :

- Thomainfor intègre : intégrer une solution intranet consiste à mettre à disposition des clients un ensemble modulaire de prestations qui s'appuient au maximum sur les standards du marché. Du conseil en architecture à la fourniture d'accès intranet /extranet, en passant par la réalisation d'une maquette, Thomainfor prépare et conduit la structure et l'organisation de tout projet intranet.
- Thomainfor développe et exploite : l'administration de tout système intranet nécessite la connaissance des outils et des systèmes et la mise à disposition de compétences. Thomainfor apporte au coeur des entreprises sa maîtrise des outils intranet au rythme de l'évolution de l'entreprise.

Coeurs de compétences actuels :

Thomainfor, par sa capacité à gérer des systèmes d'information hétérogènes en toute indépendance, a la volonté d'accompagner ses 14 000 clients dans leur réflexion et leurs évolutions avec comme axes de développement principaux les réseaux et les environnements client-serveur, en s'appuyant sur un grand savoir-faire dans l'approche des contextes hautement sécurisés. En Europe, 900 ingénieurs et techniciens hautement qualifiés (MCP/SE, Microsoft, ECNE, Novell, Competency 2000 Sun) intègrent et administrent des milliers de systèmes d'information distribués sur les LANs/WANs.

Alliances et partenariats :

Thomainfor a développé des partenariats stratégiques avec des leaders du marché, tels que Compaq, IBM, Microsoft, Novell, Thomson-CSF et noue d'autres alliances au gré des projets avec les fournisseurs dont les produits s'intègrent au mieux dans ses solutions.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C
Marchés ciblés

- Des moyennes entreprises aux systèmes d'information des grands comptes
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, assurance, industrie, transport, services, administration et défense
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Général, Directeur Informatique, Directeur des Achats, Directeurs Marketing et Commercial

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Plusieurs références en cours sans autorisation de divulgation	Intranets basés sur les fonctions de messagerie et de mise à disposition d'information au format HTML	1996
CNES Toulouse	Intranet, support virtuel, bases documentaires	1996
Représentation diplomatique étrangère	Architecture extranet, gestion des formalités	1996
Services, Organismes Internationaux, Industrie	Architecture intranet	1996
Intranet Thomainfor	Messagerie, bases documentaires techniques, marketing, système qualité, support virtuel interne, ...	1996

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

E

Principaux atouts de l'offre intranet

- Offre et méthodologie construites à partir de l'expérience acquise de la gestion et de l'évolution des systèmes d'information opérationnels
- Diversité et qualité des expertises que Thomainfor a développées pour faire face aux évolutions du marché des services informatiques (du tout propriétaire vers les systèmes ouverts LAN/WAN)
- Expertise et capitalisation sur les compétences et sur l'expérience de l'évolution au quotidien dans les environnements où le mot sécurité prend tout son sens

F

Axes de développement autour d'intranet

- Construction d'une solution intranet/internet clés en main, adaptée aux PME-PMI
- Intégration des fonctionnalités du support virtuel dans l'offre d'infogérance de parcs distribués
- Développement de l'offre d'intégration de solutions dans le domaine du commerce électronique et des canaux de vente sur internet/intranet

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Affirmer et démontrer, grâce aux compétences, alliances et partenariats actuels et futurs, la volonté d'être un acteur couvrant complètement le marché intranet/internet
- Présentation du savoir-faire au travers de la promotion en dynamique de l'intranet de Thomainfor, afin de communiquer l'offre vers le marché
- Organisation de séminaires thématiques

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Thomainfor*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	x	■■
	Ingénierie Intranet	xx	■■
➔	Installation/Déploiement	xxx	■■
➔	Intégration dans le SI	xxx	■■
	Solutions Clés en Mains	xx	■■
➔	Maintenance	xxx	■■
	Administration d'Intranet	xx	■■
	Gestion de la Sécurité	xxx	■■
	Formation	x	■■
➔	Support/Assistance Utilisateurs	xxx	■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	x	■■
	Hébergement de Serveurs		■
	Design de Pages Web et Graphisme		■
	Logiciels d'Edition		■
	Développement Applicatif		■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Unilog

97, Boulevard Pereire
75017 Paris

Tél : 01 40 68 40 00
Fax : 01 40 68 40 05
http://www.unilog.fr

Unilog aborde les solutions intranet comme une évolution naturelle du client-serveur. Les projets intranet sont développés avec le professionnalisme et la rigueur des projets classiques. Unilog se polarise sur les aspects métier de ses clients, conformément à leur demande.

A
Présentation de la société

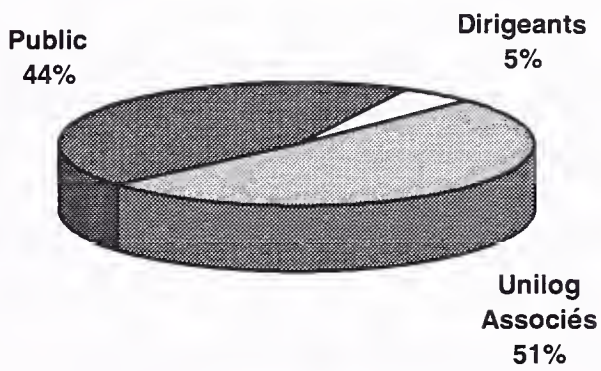
Date de création en France : 1968

SA au capital de 10 715 120 FF

Implantations géographiques :

Région parisienne, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse.

Répartition du capital :



Alliances et partenariats :

Oléane, Netscape, Microsoft, IBM, Oracle, SAP

Activité d'Unilog

Unilog est un groupe indépendant de conseil et d'ingénierie informatique. Sa vocation est d'accompagner toutes les mutations des systèmes d'information de ses clients au travers des offres complètes, du conseil à la formation, en passant par l'ingénierie et l'intégration de progiciels.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	679	705	732	ND
Nombre d'employés	1 400	1 438	1 599	ND

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

B

L'offre de services autour d'intranet

L'activité d'Unilog autour d'intranet couvre les domaines suivants :

- Conseil
- Ingénierie (sur mesure, intégration de systèmes, intégration de progiciels, expertise technique)
- Distribution de progiciels applicatifs
- Formation

Unilog fournit à ses clients toutes les prestations utiles au développement d'applications intranet comme véritable alternative aux développements client-serveur traditionnels.

- Etude d'architecture, interfaçage avec les SGBD, moniteurs TP et les applicatifs existants
- Mise en œuvre de serveurs web
- Développement d'applications en Java, Java Script, J++, etc.
- Normes d'évolutions

Coeurs de compétences actuels :

- Une expérience acquise depuis 28 ans sur les métiers des clients
- Une direction entièrement dédiée à l'expertise technique de ces projets
- Une offre formalisée intégrant une méthodologie outillée
- Un savoir faire d'intégrateur
- Une expérience de la maîtrise des grands projets sur tous leurs aspects (métier, technique, organisationnel, ressources humaines)
- Des références dans tous les secteurs d'activité

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Alliances et partenariats :

Oléane, Netscape, Microsoft, IBM, Oracle, SAP, ...

C

Axes de développement autour d'intranet

- Solutions intranet comme choix stratégique des entreprises
- Développement d'une base de travail pour l'industrialisation des solutions intranet
- Création d'une filiale pour la mise en œuvre de ces solutions

D

L'offre en un clin d'oeil *Unilog*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
➔	Conseil/Prestations Intellectuelles	xxx	
	Ingénierie Intranet	xx	■■
	Installation/Déploiement	x	
➔	Intégration dans le SI	xxx	■■
	Solutions Clés en Mains	x	
	Maintenance		
	Administration d'Intranet		
	Gestion de la Sécurité		
➔	Formation	xxx	
	Support/Assistance Utilisateurs	x	
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs		
	Design de Pages Web et Graphisme		
	Logiciels d'Edition	xx	
➔	Développement Applicatif	xxx	■■■

« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Unisys

Centre d'affaires de la Défense
7 boulevard des Bouvets
92027 Nanterre cedex

Tél : 01 46 69 54 00
Fax : 01 46 69 50 04
http://www.unisys.comm

Network Enable, l'entité réseaux d'entreprises d'Unisys, réalise des projets internet/intranet depuis la conception jusqu'au déploiement et la maintenance des solutions en passant par la configuration et la réalisation. Avec Unisys Network Enable, les entreprises s'adressent à un interlocuteur unique qui a développé une chaîne de compétences permettant d'assurer la pérennité de leurs investissements.

A

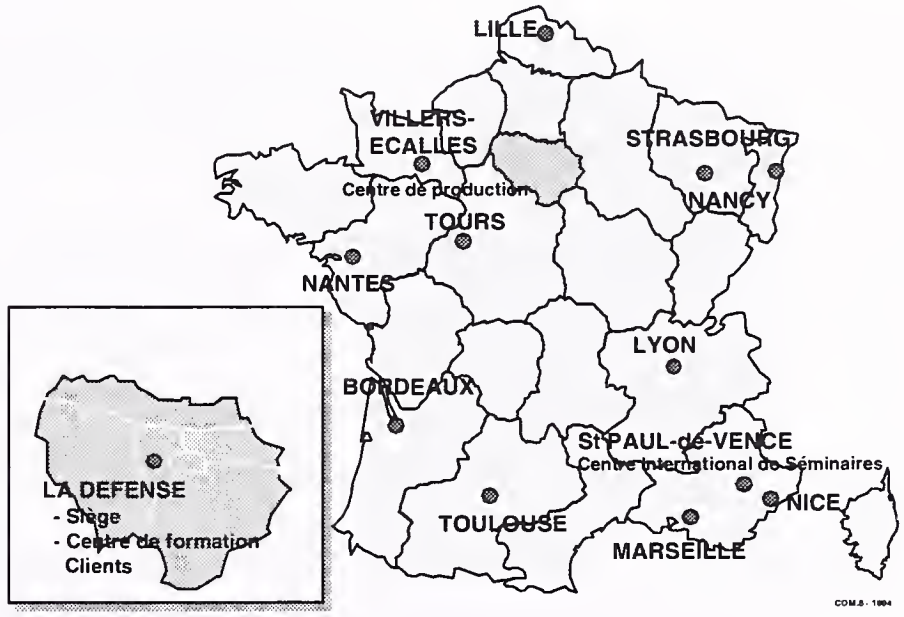
Présentation de la société

Date de création en France : 1986 (Fusion Burroughs et Sperry)

Implantations géographiques:

Région Parisienne, Lyon, Lille, Toulouse, Marseille, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Tours, Nice, Saint Paul de Vence, ...

...et dans plus de 100 pays à travers le monde



Le groupe Unisys couvre 3 domaines d'activité principaux :

- Unisys Global Customer Services (GCS) : intégration de réseaux d'entreprise (LAN, WAN, internet/intranet), services micro informatiques
- Unisys Information Systems Group (ISG) : intégration de systèmes, développement applicatifs, infogérance, formation clients
- Unisys Computer Systems Group (CSG) : fourniture de systèmes distribués et de grands systèmes

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Principaux résultats financiers en France :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)	ND	2 500	2 400	2 200
Nombre d'employés	ND	1 522	1 350	1 100

Date de clôture des comptes : 31/12 - ND : non disponible

B

L'offre de services autour d'intranet

Les services autour d'intranet sont fournis par Network Enable, l'entité réseaux d'entreprise d'Unisys.

L'ambition d'Unisys est de réaliser des projets internet/intranet depuis la conception jusqu'au déploiement et la maintenance des solutions en passant par la configuration et la réalisation.

L'approche d'intégrateur a permis de définir une offre complète de solutions internet/intranet matérielles, logicielles et de mise en oeuvre. Le savoir-faire d'Unisys est décliné selon les axes suivants :

- Définition des plates formes (matérielles et logicielles)
- Définition de la sécurité du système d'information
- Etablissement d'un cahier des charges
- Conception de l'architecture réseau
- Maquettage et validation du cahier des charges
- Fourniture des solutions matérielles et logicielles préconisées
- Configuration et paramétrage des équipements
- Déploiement de la solution
- Maintenance et support de la solution installée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Méthodologie de mise en œuvre proposée par Unisys

Réflexion →
- besoins en terme de communication
- existant
- services nécessaires

Construire un serveur WEB →
- plate-forme matérielle et logicielle
- dimensionnement

Connexion →
- liaison internet (Liaisons Spécialisées, Transpac...)
- routeur

Sécurité →
- politique de sécurité
- routeur sécurisé ou Fire Wall

Architecture réseau →
- DMZ (zone démilitarisée)

Coeurs de compétences actuels :

- Intégration de réseaux : conseil, conception, mise en oeuvre, support opérationnel
- Services micro informatiques : help-desk, déploiement, gestion de parc, maintenance

Alliances et partenariats :

Cisco, Bay Networks, Sun, Ascom Timeplex, AT&T, Shiva, Attachmate, Allied Telesyn, 3COM, Eicon, Multitech, Olicom, Synaptel, Microsoft, Novell, SCO

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

C

Marchés ciblés

- Sociétés de plus de 300 postes, multisites, à l'échelle nationale ou internationale
- Domaines d'activité des principaux clients : banque, assurance, transports, administrations
- Principaux interlocuteurs chez le client : Directeur Informatique, Responsable Réseau

D

Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ou de la solution*
Rectorat de Clermont - Ferrand	Internet sécurisé, conception, mise en oeuvre, maintenance	1996

E

Principaux atouts de votre offre intranet

- Excellente connaissance des serveurs
- Offre complète (conseil, conception, réalisation et support opérationnel)
- Alliances et expertise (certifications Cisco Gold, Bay Networks, Novell, Microsoft)

F

Axes de développement autour d'intranet

- Prise en compte des applications, interfaçage avec des bases de données (messagerie, groupware, spécifiques)
- Administration des serveurs et des domaines à distance
- Mise à disposition de tableaux de bord des éléments de suivi des serveurs (web, e-mail...)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

G

Stratégie de marketing et de communication de l'offre intranet

- Campagne européenne de presse et de communication en 1997
- Séminaires ciblés
- Appui sur le partenariat

H

L'offre en un clin d'oeil *Unisys*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles	xx	■■■
	Ingénierie Intranet	xx	■■■
➔	Installation/Déploiement	xx	■■
	Intégration dans le SI	xx	■■
	Solutions Clés en Mains	xxx	■■■
➔	Maintenance	x	■
	Administration d'Intranet	xx	■■
	Gestion de la Sécurité	xx	■■■
	Formation	xx	■■
	Support/Assistance Utilisateurs	xx	■■■
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet	xx	■■
	Hébergement de Serveurs	x	■
	Design de Pages Web et Graphisme	xx	■■■
	Logiciels d'Edition	x	■
	Développement Applicatif	x	■

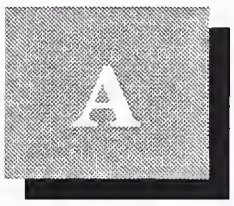
« X » : faible importance ; « XXX »: importance élevée

« ■ » : faible priorité ; « ■■■ » : priorité élevée

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.



Questionnaire

Société

Adresse du siège social

Tél :
Fax :
E-mail :
http://

Votre solution intranet en 5 lignes après avoir pris connaissance des résultats de l'enquête auprès de 200 utilisateurs

A
Présentation de la société

Date de création de votre entreprise en France:

Le statut (SA, SARL, ...) :

Le montant du capital et sa répartition (en %) sous forme d'un camembert :

.....

.....

Vos implantations géographiques (différentes localisations en France et à l'étranger) :

.....

.....

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Vos filiales :

.....

.....

Présentez nous votre activité *(en 5 lignes maximum)* :

.....

.....

.....

.....

.....

Vos principaux résultats financiers :

	1993	*1994*	*1995*	*1996 estimation*
CA (MF)				
Nombre d'employés				

Note : Préciser la date de clôture des comptes

B

L'offre de services autour d'intranet

Présentation générale de votre offre
(Peut inclure un graphique ou un tableau)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

Vos coeurs de compétences actuels : *(2 lignes)*

.....

.....

Vos alliances et partenariats : *(2 lignes)*

.....

.....

C
Marchés ciblés

- Typologie des organisations ciblées : (1 ligne)

.....

- Domaines d'activité des principaux clients : (1 ligne)

.....

- Principaux interlocuteurs chez le client : (1 ligne)

.....

D
Références clients actives - Projets Intranet

Sociétés	*Solutions développées*	*Date d'initialisation du projet et/ ou de la solution*

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

E

Principaux atouts de votre offre intranet

(Citez-en 3 majeurs d'une ligne chacun maximum)

-
-
-

F

Axes de développement autour d'intranet

(Citez-en 3 d'une ligne chacun maximum)

-
-
-

G

Stratégie de marketing et de communication votre offre intranet

(Citez-en 3 d'une ligne chacun maximum)

-
-
-

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

H

L'offre en un clin d'oeil *Société*

Point d'entrée historique	Services offerts	Prestations phares	Axes de développement
	Conseil/Prestations Intellectuelles		
	Ingénierie Intranet		
	Installation/Déploiement		
	Intégration dans le SI		
	Solutions Clés en Mains		
	Maintenance		
	Administration d'Intranet		
	Gestion de la Sécurité		
	Formation		
	Support/Assistance Utilisateurs		
	Fourniture d'Accès à Internet/Intranet		
	Hébergement de Serveurs Webs		
	Design de Pages Webs et Graphisme		
	Logiciels d'Edition		
	Développement Applicatif		

Pour :

- Le(s) point(s) d'entrée, indiquez le(s) avec une flèche ➔ dans la cellule correspondante
- Les prestations phares, évaluez-les à l'aide d'une ou plusieurs « X » suivant leur degré d'importance au sein de l'offre (« X » : faible importance; « XXX » : importance élevée)
- Les axes de développement, de même que pour les prestations phares, évaluez-les à l'un d'un ou plusieurs « ■ » suivant leur degré de priorité stratégique (« ■ » : faible priorité; « ■■■ » : priorité élevée). Aucune mention dans la cellule signifie qu'aucun axe de développement n'est en cours pour le module en question.

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.

(page blanche)

© 1997 par INPUT. Reproduction Interdite.